

Juan Sebastián Ávila Palencia

Dirección Creativa · Estrategia de Marca · Diseño UX/UI & Web

www.juansebastianavila.com

Bogotá, Colombia | juans.avilap@gmail.com | +57 304 384 31 21 | [linkedin.com/in/sebastianavila](https://www.linkedin.com/in/sebastianavila) | [behance.net/avjuans](https://www.behance.net/avjuans)

PERFIL PROFESIONAL

Director creativo y diseñador con 13 años de experiencia construyendo marcas y experiencias digitales que comunican con intención. Trabajo en la intersección entre la estrategia de marca y la ejecución digital: desde el desarrollo de sistemas de identidad visual y dirección de arte hasta el diseño y lanzamiento de sitios web en WordPress, Shopify y Webflow. He gestionado múltiples cuentas de cliente de forma simultánea en estrategia, diseño y entrega, trabajando con organizaciones en Colombia, México y Estados Unidos. Aporto la misma profundidad estratégica a un rebranding completo que a una auditoría UX, y sé cómo traducir el propósito de una marca en cada punto de contacto, digital o no.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Dirección Creativa · Estrategia de Marca · Identidad Visual & Branding · Diseño UX/UI · Diseño Web · Desarrollo Front-End (HTML, CSS, JavaScript) · Wireframing & Prototipado · Diseño Editorial · E-commerce · Dirección de Arte · Marketing Digital · Gestión de Proyectos

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñador web Senior & Webmaster

Fondo Mujer Libre y Productiva Sept 2023 – Ago 2026

- Construí el sitio institucional desde cero, diseñando la arquitectura de información, la navegación y la experiencia de usuario para una audiencia diversa con distintos niveles de alfabetización digital.
- Implementé nuevas funcionalidades en WordPress, garantizando una plataforma clara y accesible, alineada con los objetivos de comunicación de equidad de género del Fondo.
- El sitio alcanzó más de 1.000 visitas mensuales, sostenidas por la integración del diseño web con las campañas de difusión y convocatorias de la organización.

Diseñador Gráfico Senior

Fundación Alisos Nov. 2023 – May 2024

- Lideré el rebranding completo de la fundación, desde la investigación con stakeholders y la conceptualización hasta la entrega del sistema de identidad final.
- Redefiné la expresión visual de una organización consolidada, alineando su nueva identidad con su evolución estratégica y sus públicos objetivo.
- Entregué un manual de marca integral con lineamientos de uso de logo, tipografía, sistema de color y tono de voz, garantizando aplicación consistente en todos los canales de comunicación.

Senior Graphic Designer

CUEMBY May 2023 – Oct. 2023

- Trabajé directamente con clientes enterprise en Estados Unidos, revisando y optimizando el diseño UX/UI de plataformas SaaS en desarrollo activo.
- Coordiné entregas de diseño en distintas zonas horarias, manteniendo estándares de calidad y cumpliendo plazos en cada sprint.
- Contribuí al diseño de una plataforma de gestión de infraestructura cloud, traduciendo flujos técnicos complejos en interfaces claras e intuitivas para usuarios no técnicos.

Diseñador UX/UI

iNNpulsa Colombia Abr. 2022 – Nov. 2022

- Construí interfaces front-end con HTML, CSS y JavaScript para portales institucionales de la agencia nacional de promoción del emprendimiento, con alcance en todo el país.
- Diseñé todos los insumos gráficos e interactivos para garantizar consistencia visual y una experiencia de usuario coherente en todos los portales a cargo.
- Trabajé en ciclos iterativos de wireframing y prototipado para validar flujos antes de la implementación, reduciendo fricciones en el proceso de desarrollo.

Diseñador Gráfico Senior

Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal May 2020 – Feb. 2024

- Diseñé piezas gráficas, sitios web y recursos UX/UI para cursos virtuales, apoyando iniciativas de participación ciudadana a escala distrital en Bogotá durante 4 años consecutivos.
- Mantuve producción gráfica continua en múltiples formatos y canales de forma simultánea, cumpliendo estándares institucionales exigentes en cada entrega.

Consultor de marca

Independiente May 2020 – Actualidad

- Gestioné múltiples cuentas de cliente de forma simultánea en estrategia de marca, identidad visual, diseño web y entrega, acompañando más de 50 marcas desde el concepto inicial hasta el lanzamiento comercial.
- Diseñé sistemas de identidad completos: naming, logo, color, tipografía, voz de marca y guías de uso, para clientes en Colombia, México y Estados Unidos.
- Construí y lancé sitios web en WordPress, Shopify y Webflow, gestionando de extremo a extremo el diseño visual, la configuración técnica, las integraciones y la optimización.

Director Creativo

Grupo Empresarial AV SAS Aug. 2015 – Apr. 2020

- Lideré la estrategia de marca para clientes de retail, finanzas e inmobiliaria, dirigiendo equipos de diseño y coordinando la producción de identidades, sitios responsive y plataformas de e-commerce.
- Supervisé el desarrollo de canales digitales de principio a fin, garantizando coherencia entre la estrategia de marca y la ejecución visual en cada punto de contacto.

Diseñador Gráfico

Digital ID SAS Oct. 2014 – Jul. 2015

- Coordiné el diseño e implementación de sitios responsive en plataformas CMS y desarrollé identidades de marca y piezas multimedia para clientes de distintos sectores.
- Gestioné la producción completa de diseño gráfico y web, desde identidad visual y material impreso hasta maquetación de sitios y assets digitales para un portafolio diverso de clientes.

Director de Contenidos Digitales

Ciprés de Colombia SAS Mar. 2013 – Sept. 2014

- Diseñé sitios funcionales y estrategias de comunicación digital, implementando y haciendo seguimiento a campañas para distintos clientes con optimización continua.
- Gestioné identidad de marca, diseño editorial y presencia digital para instituciones educativas, incluyendo maquetación de revistas, administración de sitios web y comunicación con clientes.
- Supervisé el ciclo completo de contenido y diseño de un portal de marketing educativo, coordinando múltiples cuentas de colegios de forma simultánea.

EDUCACIÓN

Especialista en Gerencia de Publicidad - Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2015

Profesional en Diseño Gráfico - Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2013

HERRAMIENTAS & SOFTWARE

Diseño & UX: Figma, Adobe XD, Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere, Canva, Adobe Express

Web & CMS: WordPress, Shopify, Webflow, Squarespace, HTML5, CSS3, JavaScript

IA Generativa: Claude, ChatGPT (prompt engineering aplicado a flujos creativos, de contenido y de producto)

Gestión de Proyectos: Notion, Trello, Word, Excel, PowerPoint

HABILIDADES

Pensamiento estratégico | Liderazgo de equipos creativos | Gestión simultánea de múltiples cuentas | Comunicación directa con clientes | Resolución de problemas | Atención al detalle | Colaboración multidisciplinaria | Adaptabilidad

IDIOMAS

Español (Nativo) | **Inglés** (B2 - Nivel profesional)