# PORTFOLIO

## JUAN SEBASTIÁN ÁVILA PALENCIA

*CREATIVE DIRECTION · BRAND STRATEGY · UX/UI & WEB DESIGN*

# Made with CONSCIOUSNESS for conscious BRANDS

JUAN SEBASTIÁN ÁVILA PALENCIA

CREATIVE DIRECTION · BRAND STRATEGY · UX/UI & WEB DESIGN

# ABOUT ME

*Sobre mí*

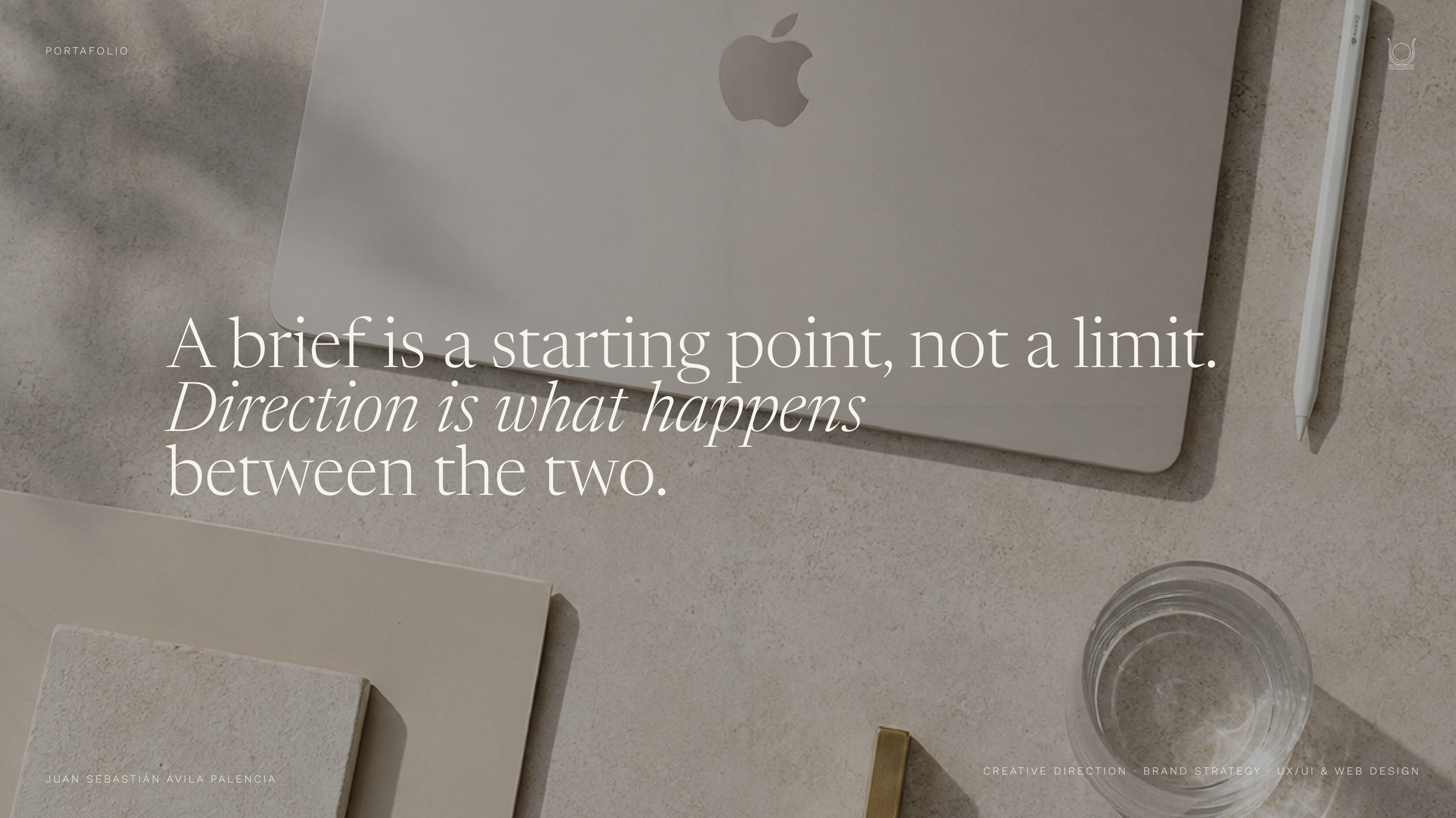
I've spent more than 13 years designing brands and digital experiences, first at an agency and later leading my own creative practice, helping brands translate their purpose into a coherent visual and digital identity.

I've led projects from start to finish, from brand strategy through logo, packaging, website, and communication systems, managing several accounts at once without sacrificing quality on any of them, working with clients across sectors as different as aesthetic medicine, wellness, interior design, and psychology.

---

*Llevo más de 13 años diseñando marcas y experiencias digitales, primero en agencia y luego liderando mi propia práctica creativa, acompañando marcas que necesitan traducir su propósito en una identidad visual y digital coherente.*

*He liderado proyectos de principio a fin, desde la estrategia de marca hasta el diseño de logo, empaque, sitio web y sistema de comunicación, gestionando varias cuentas de forma simultánea sin sacrificar calidad en ninguna, trabajando con clientes de sectores tan distintos como salud estética, bienestar, diseño de interiores y psicología.*



# A brief is a starting point, not a limit. *Direction is what happens* between the two.

JUAN SEBASTIÁN ÁVILA PALENCIA

CREATIVE DIRECTION · BRAND STRATEGY · UX/UI & WEB DESIGN

# HOW I WORK

01.

## Research and context

*Investigación y contexto*

Before I design anything, I get to know the business, the audience, and the real problem behind each brand. No project starts on a blank page, it starts with a conversation.

*Antes de diseñar, entiendo el negocio, la audiencia y el reto real detrás de cada marca. Ningún proyecto arranca en el papel en blanco, arranca en la conversación.*

02.

## Brand strategy

*Investigación y contexto*

I define positioning and archetype before touching anything visual, so every design decision responds to something concrete, not a loose aesthetic preference.

*Defino posicionamiento y arquetipo antes de tocar lo visual, para que cada decisión de diseño responda a algo concreto, no a una preferencia estética suelta.*

03.

## Design and system

*Diseño y sistema*

I build the identity and carry it through every touchpoint, logo, packaging, web, communication, with real consistency across all of them.

*Construyo la identidad y la llevo a cada punto de contacto, logo, empaque, web, comunicación, con consistencia real entre todos.*

04.

## Delivery and follow-through

*Entrega y acompañamiento*

A project doesn't end at the final file. I stay involved through implementation so the brand actually works in the real world, not just in the presentation.

*Un proyecto no termina en el archivo final. Acompaño la implementación para que la marca funcione en el mundo real, no solo en la presentación.*

Strategy decides
*what a brand means.*
Creative direction decides
*how the world experiences it.*

JUAN SEBASTIÁN ÁVILA PALENCIA

CREATIVE DIRECTION · BRAND STRATEGY · UX/UI & WEB DESIGN

This portfolio brings together a selection of those projects, **chosen to show the full range of what I bring:** strategic thinking, creative direction, and visual execution, from concept to final delivery.

---

*Este portafolio reúne una selección de esos proyectos, elegidos para mostrar el rango completo de lo que puedo aportar: pensamiento estratégico, dirección creativa y ejecución visual, del concepto a la entrega final.*

01.

## DRA. ANNA PAOLA BUSTAMANTE

BRAND STRATEGY | PACKAGING | WEB

02.

## ESPIRAL DE CONSCIENCIA

BRAND STRATEGY | GRAPHIC DESIGN | WEB

03.

## KÄV

BRAND STRATEGY | WEB | SOCIAL MEDIA

04.

## ARYOU LIFESTYLE

BRAND STRATEGY | PACKAGING | WEB



# Dra. Anna Paola Bustamante

SKIN HEALTH SOLUTIONS

WWW.DRAANNABUSTAMANTE.COM

IG:@DRAANNAPAOLABUSTAMANTE

JUAN SEBASTIÁN ÁVILA PALENCIA

CREATIVE DIRECTION · BRAND STRATEGY · UX/UI & WEB DESIGN

# The challenge

*El reto*

Dr. Anna Paola Bustamante is a surgeon with a master's degree in aesthetic medicine. Her brand hadn't been updated in years and no longer reflected the level or evolution of her practice. She needed an identity that matched her trajectory.

*La Dra. Anna Paola Bustamante es médica cirujana con maestría en medicina estética. Su marca llevaba años sin actualizarse y ya no reflejaba el nivel ni la evolución de su práctica profesional. Necesitaba una identidad a la altura de su trayectoria.*

# What was designed

*Lo que se diseñó*

Logo and visual identity system, website, packaging line, and communication pieces.

*Logo y sistema de identidad visual, sitio web, línea de empaques y piezas de comunicación.*

# The process

*El proceso*

I started from a brand strategy based on archetypes to define how she wanted her audience to perceive her: clinical authority with human warmth. From there I built the full identity system and carried it through every touchpoint with her patients.

*Partí de una estrategia de marca basada en arquetipos para definir cómo quería que su audiencia la percibiera: autoridad clínica con calidez humana. Desde ahí construí el sistema de identidad completo y lo llevé a cada punto de contacto con sus pacientes.*

# Result

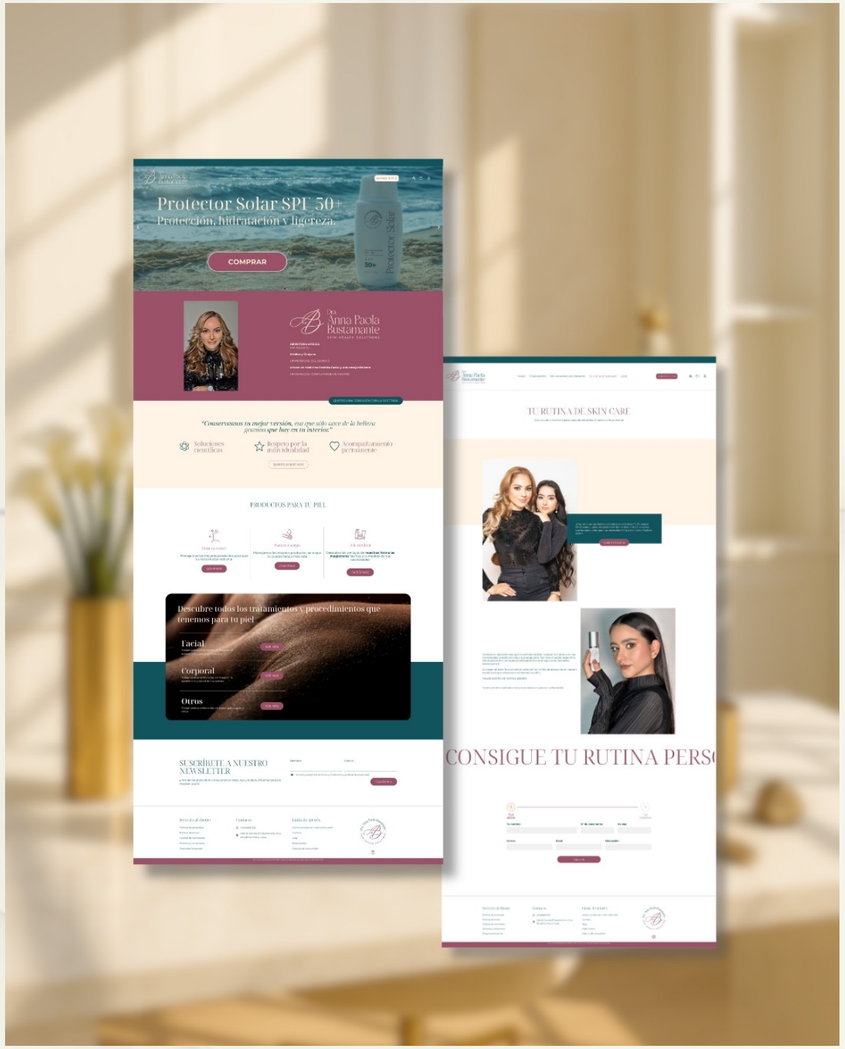
*El proceso*

A consistent brand from end to end, one that communicates the seriousness of her medical practice without losing warmth toward her patients.

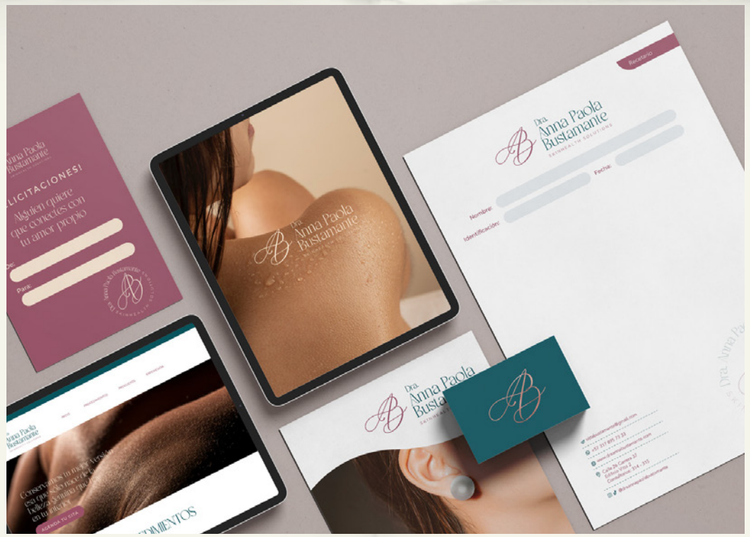
*Una marca consistente de principio a fin, que comunica la seriedad de su práctica médica sin perder cercanía con sus pacientes.*


SERUM
Niacinamida
SERUM FACIAL HIDRATANTE
IDEAL PARA TODO TIPO DE PIEL
Mejora la textura de la piel.
Mejora la barrera de la piel.
Combate efectos visibles del envejecimiento
30 mL / 1.0 fl. oz
ALTA PROTECCIÓN UVA - UVB
SERUM
Protector Solar
Crema solar de alta protección contra los rayos UV con filtros químicos - orgánicos
Previene el envejecimiento prematuro y protege tu piel de quemaduras solares y manchas.
Enriquecido con extractos naturales que hidratan y cuidan tu piel.
IDEAL PARA TODO TIPO DE PIEL
30 mL / 1.0 fl. oz
SERUM
Despigmentante
SERUM FACIAL DESPIGMENTANTE
Previene manchas oscuras.
Ilumina y unifica el tono de la piel.
Libre de parabenos, alcohol y siliconas.
30 mL / 1.0 fl. oz
SERUM
Vitamina C
SERUM FACIAL ANTIOXIDANTE
Ilumina y unifica el tono de la piel.
Previene los signos del envejecimiento.
Antioxidantes naturales sin parabenos
30 mL / 1.0 fl. oz


Ingredientes: Aqua, Niacinamide, Propylene Glycol, Glycerin, Sodium Hyaluronate, Caprylic/Capric Triglyceride, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Triticum Vulgare Germ Extract, Persea Gratissima Fruit Extract, Benzyl Alcohol (and) Ethylhexylglycerin, Polysorbate 20, C13-14 Isoparaffin (and) Hepyl Undecylenate, Neopentyl Glycol Diheptanoate (and) Isododecane, Hydroxyethylcellulose, Xanthan Gum.
Instrucciones de uso: Aplicar con piel limpia y seca, una o dos veces al día. Poner de 2 a 4 gotas en la palma de la mano y aplicarla en el rostro hasta total absorción. Puede ser usada en la mañana y noche.
USO EXTERNO
PRECAUCIONES: Evitar el contacto con los ojos, mantener fuera del alcance de los niños, hipersensibilidad a cualquiera de sus componentes, si observa efectos adversos detenga su uso, si continúa consulte a su médico. Mantener el recipiente bien tapado, en un lugar fresco y seco, protegido de la luz.
NSOC0276-21CO
HECHO EN COLOMBIA
Fabricado por Laboratorios Dermanat S.A.S. Para DRA. ANNA PAOLA BUSTAMANTE
Calle 24 - Carrera 51 Cargame - Ed. Villa 2 (57)3105971331 Palmira - Valle del Cauca - Colombia
INGREDIENTES ACTIVOS
NIACINAMIDA
ÁCIDO HIALURÓNICO
EXTRACTO DE GERMEN DE TRIGO
EXTRACTO DE ALOE VERA
EXTRACTO DE AGUACATE
SERUM
Niacinamida
10%
30 ML / 1.0 OZ
Dra. Anna Paola Bustamante
SERUM FACIAL
IDEAL PARA TODO TIPO DE PIEL
Mejora la textura de la piel
Reduce el tamaño de los poros
Previene los signos de envejecimiento


Protector Solar SPF 50+
Protección, hidratación y ligereza.
COMPRAR
Dra. Anna Paola Bustamante
TU RUTINA DE SKIN CARE
CONSIGUE TU RUTINA PERS


Dra. Anna Paola Bustamante
SKIN HEALTH SOLUTIONS
BONO de REGALO
Para:
De:
"Conservamos tu mejor versión, esa que sólo nace de la belleza genuina que hay en tu interior."


Dra. Anna Paola Bustamante


Dra. Anna Paola Bustamante
SKIN HEALTH SOLUTIONS

PORTAFOLIO



# ESPIRAL DE CONSCIENCIA

## ESPACIO TRANSPERSONAL

WWW.ESPIRALDECONSCIENCIA.COM

IG:@ESPIRALDECONSCIENCIA_

JUAN SEBASTIÁN ÁVILA PALENCIA

CREATIVE DIRECTION · BRAND STRATEGY · UX/UI & WEB DESIGN

# The challenge

*El reto*

Sandra is a psychologist and coach. For years she operated under her own name, but felt that format no longer let her connect with the people she wanted to reach. She needed to move from personal name to brand.

*Sandra es psicóloga y coach. Durante años operó bajo su nombre personal, pero sintió que ese formato ya no le permitía conectar con las personas a las que quería llegar. Necesitaba dar el salto de nombre propio a marca.*

# What was designed

*Lo que se diseñó*

Brand identity, website, and graphic communication system.

*Identidad de marca, sitio web y sistema gráfico de comunicación.*

# The process

*El proceso*

I defined a new identity that separated her personal name from the brand of her practice, with a tone of voice and visual system built to create emotional connection from the first contact.

*Definí una nueva identidad que separara su nombre personal de la marca de su práctica, con un tono de voz y un sistema visual pensados para generar conexión emocional desde el primer contacto.*

# Result

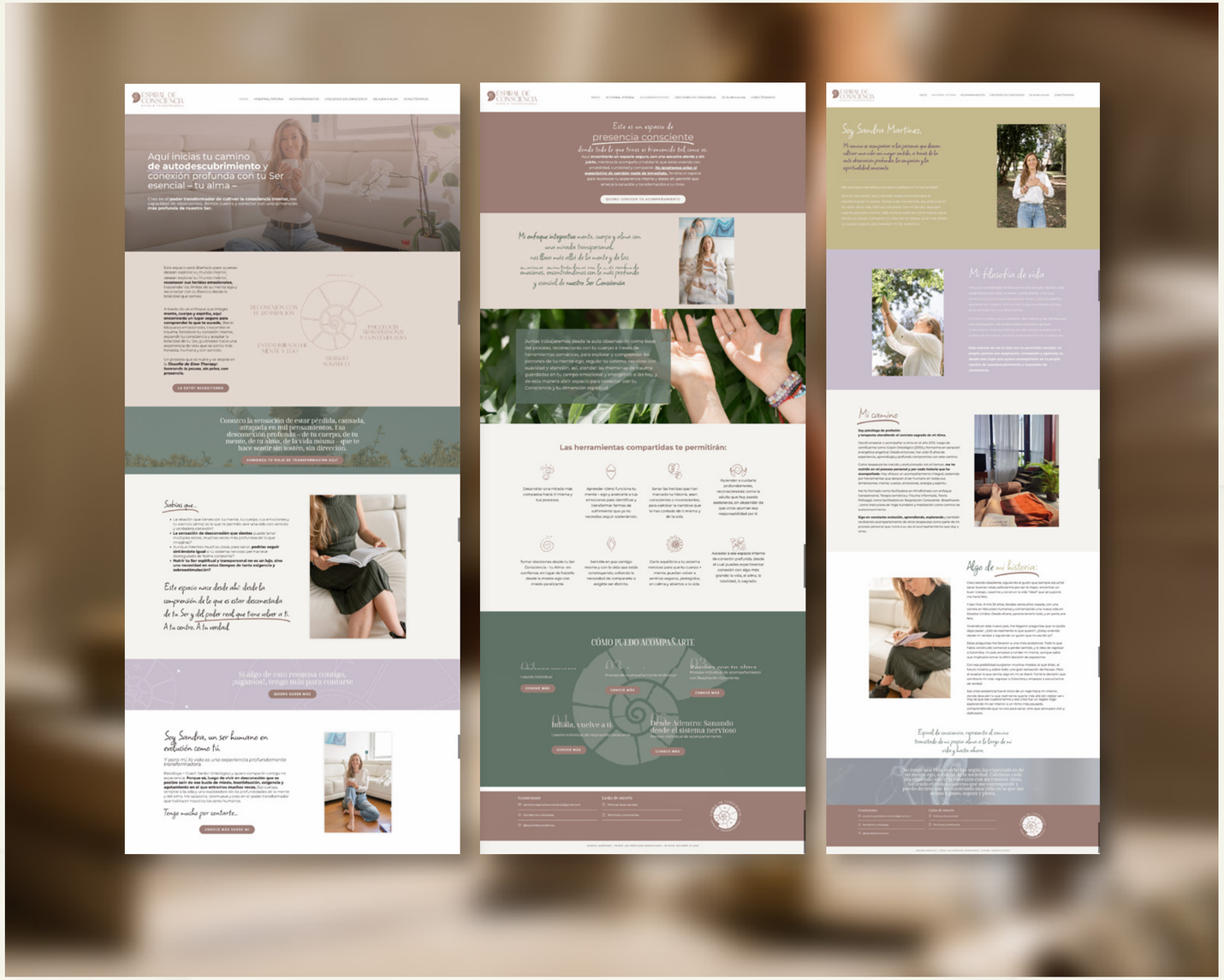
*El proceso*

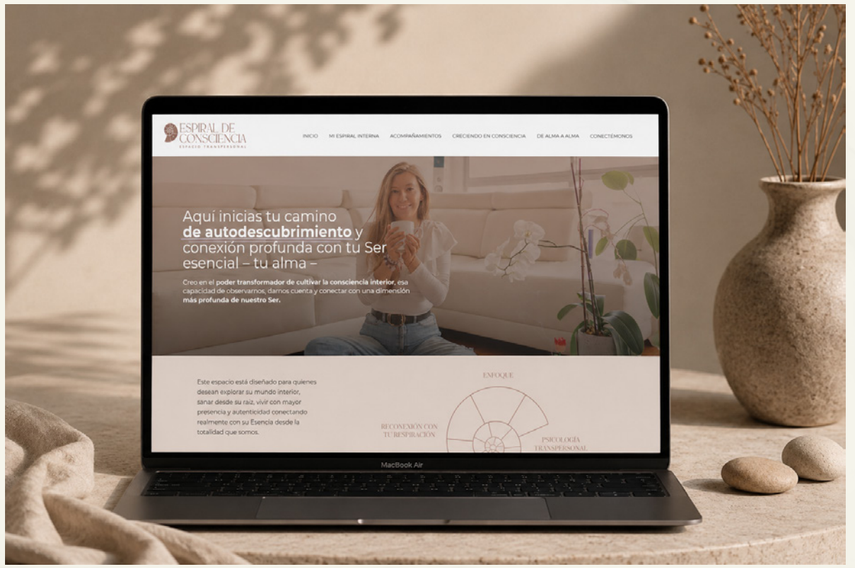
A brand able to speak directly to her audience, with an identity of its own beyond Sandra's name.

*Una marca capaz de hablarle directamente a su audiencia, con identidad propia más allá del nombre de Sandra.*


ESPIRAL DE CONSCIENCIA
ESPACIO TRANSPERSONAL
ESPACIO TRANSPERSONAL PARA LA EVOLUCIÓN Y EL DESPERTAR
ACOMPAÑAMIENTO TRANSPERSONAL
PARA LA EVOLUCIÓN Y EL DESPERTAR
SESIONES · RETIROS · TALLERES · FORMACI
@espiraldeconsciencia


Salir de una sesión de terapia
Puede sentires...
Algunas veces así
Deseando compartir.
Con auto compasión, validada.
Ligera, conectada contigo misma.
Y otras así
Sensible, a flor de piel.
Desordenada por dentro.
Cansada, drenada.
ESPIRAL DE CONSCIENCIA
ESPACIO TRANSPERSONAL
Instagram
espiraldeconsciencia
Cuando sanar se convierte en otra exigencia
(Sobre esa exigencia silenciosa de "hacer bien" nuestro proceso)
ESPIRALDECONSCIENCIA.COM
Hay cosas que simplemente toman más tiempo.
Pequeñas formas en las que el silencio aparece
Sin tener que buscar muy lejos...
Especial Silencio Interior
www.espiraldeconsciencia.com
Con este libro, una vez más confirmo que hay dolores que cuando terminan, la mente sigue repitiéndolos durante años... hasta que un día, algo dentro de ti decide ser libre.
Porque siempre existe la posibilidad de elegir ser libres.
Sandra Martínez


ESPIRAL DE CONSCIENCIA
Aquí inicias tu camino de autodescubrimiento y conexión profunda con tu Ser esencial – tu alma –
Sabías que...
Este espacio nace desde ahí: desde la comprensión de lo que es estar desconectada de tu Ser y del poder real que tiene volver a Ti. A tu centro. A tu verdad.
Si algo de esto resuena contigo, sígamos, tengo más para contarte
Soy Sandra, un ser humano en evolución como tú.
Tengo mucha por contarte...
Este es un espacio de presencia consciente
Mi enfoque integrativo mente, cuerpo y alma con una mirada transpersonal
Las herramientas compartidas te permitirán:
CÓMO PUEDO ACOMPAÑARTE
Inhala, vuelve a ti
Desde Adentro: Sanando desde el sistema nervioso
Soy Sandra Martínez.
Mi filosofía de vida
Mi camino
Algo de mi historia


ESPIRAL DE CONSCIENCIA
Aquí inicias tu camino de autodescubrimiento y conexión profunda con tu Ser esencial – tu alma –
Este espacio está diseñado para quienes desean explorar su mundo interior, sanar desde su raíz, vivir con mayor presencia y autenticidad conectando realmente con su Esencia desde la totalidad que somos.
ENFOQUE
MacBook Air


ESPIRAL DE CONSCIENCIA
Aquí inicias tu camino de autodescubrimiento y conexión profunda con tu Ser esencial – tu alma –
Creo en el poder transformador de cultivar la consciencia interior, esa capacidad de observarnos, darnos cuenta y conectar con una dimensión más profunda de nuestro Ser.
Este espacio está diseñado para quienes desean explorar su mundo interior, reconocer sus heridas emocionales, trascender los límites de su mente ego y reconectar con su Esencia desde la totalidad que somos.
A través de un enfoque que integra mente, cuerpo y espíritu, aquí encontrarás un lugar seguro para comprender lo que te sucede,
espiraldeconsciencia.com
Soy Sandra Martínez.
Mi camino es acompañar a las personas que desean cultivar una vida con mayor sentido, a través de la mirada observación profunda, la compasión y la espiritualidad consciente.
Me reconozco sensible y encuentro belleza en la humanidad.
Amo la naturaleza, leer y estudiar especialmente sobre la transformación humana. Tiendo a ser introvertida, soy profunda en mi visión de la vida. Disfruto compartir con mi familia, descubrir lugares para leer y tomar café, aunque cada vez tome menos sigue siendo un placer. Comparto mi vida con mi pareja, quien me ofrece un espacio seguro para expresar mi Ser auténtico.
espiraldeconsciencia.com

PORTAFOLIO



# KÄV

BIOPHILIC DESIGN

WWW.KAVBIOPHILICDESIGN.COM

IG:@KAV.BIOPHILIC.DESIGN_

JUAN SEBASTIÁN ÁVILA PALENCIA

CREATIVE DIRECTION · BRAND STRATEGY · UX/UI & WEB DESIGN

# The challenge

*El reto*

Karen Villarraga is an interior designer specialized in biophilic design. She wanted a brand that visually represented her approach: the botanical, the five elements, the connection between space and nature.

*Karen Villarraga es diseñadora de interiores, especializada en diseño biofílico. Quería una marca que representara visualmente su enfoque: lo botánico, los cinco elementos, la conexión entre espacio y naturaleza.*

# What was designed

*Lo que se diseñó*

Brand identity, website, and social media graphic system.

*Identidad de marca, sitio web y sistema gráfico para redes sociales.*

# The process

*El proceso*

I built a botanical visual language applied consistently across her entire brand presence, from the logo to the content she shares with her audience.

*Construí un lenguaje visual botánico aplicado de forma consistente en toda su presencia de marca, desde el logo hasta el contenido que comparte con su audiencia.*

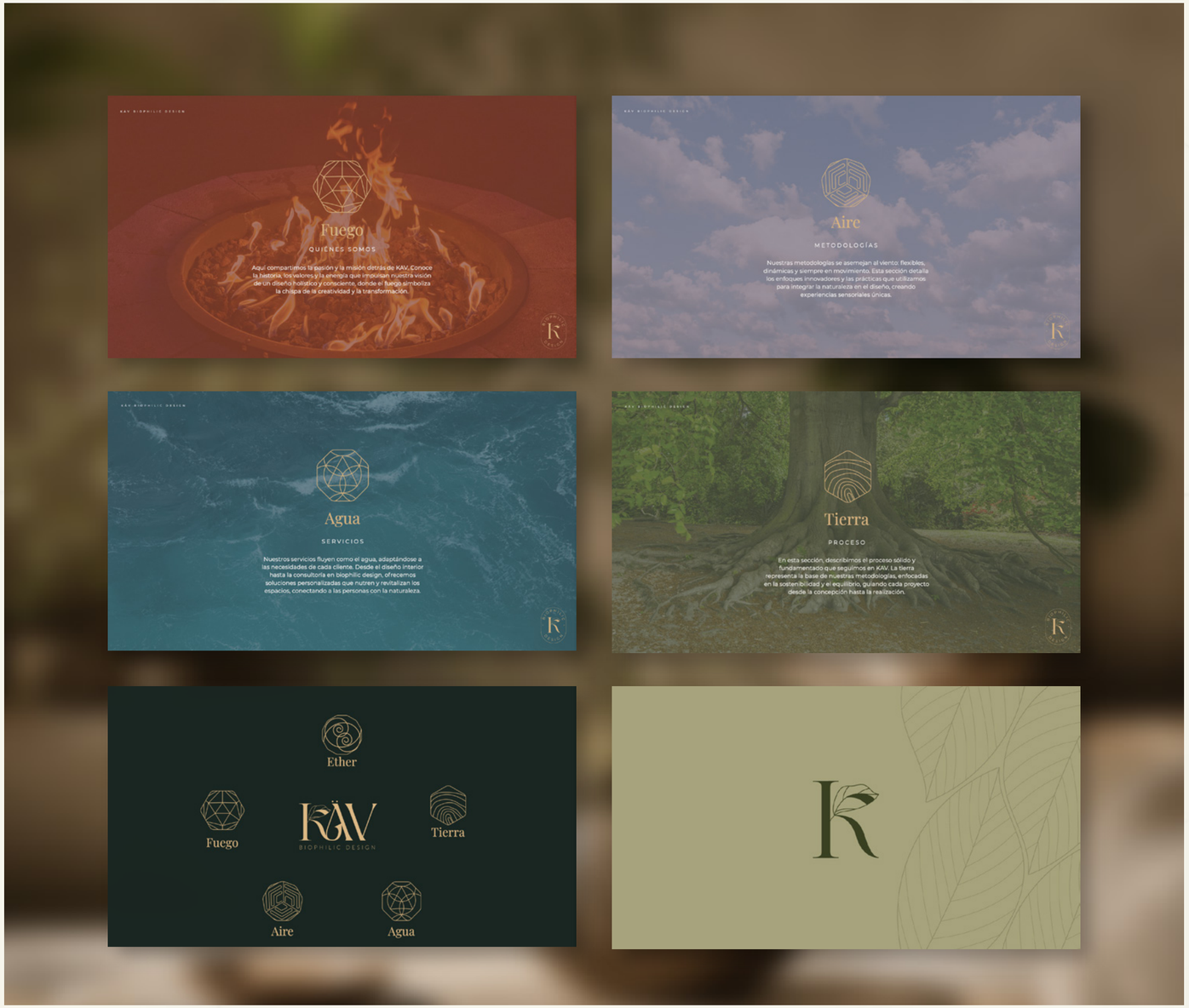
# Result

*El proceso*

A brand that communicates her specialty immediately and sets her apart from other interior designers.

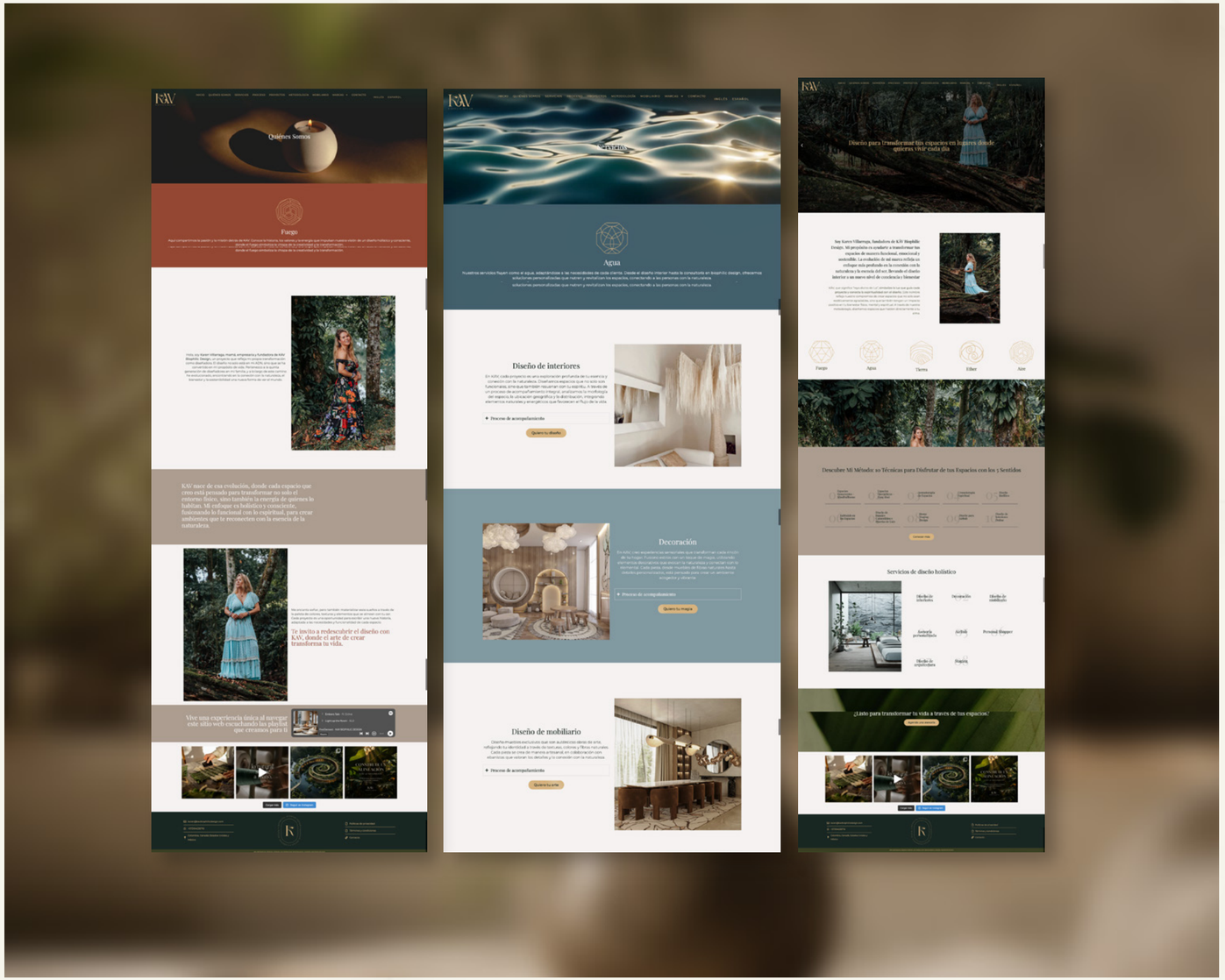
*Una marca que comunica su especialidad de forma inmediata y diferenciada frente a otros diseñadores de interiores.*


KÄV
BIOPHILIC DESIGN
BOTANICAL INTERIOR ECO DESIGN
DISEÑAMOS ESPACIOS
QUE CONECTAN TU ESENCIA
CON LA NATURALEZA.
KÄV BIOPHILIC DESIGN


Fuego
QUIÉNES SOMOS
Aquí compartimos la pasión y la misión detrás de KÄV. Conoce la historia, los valores y la energía que impulsan nuestra visión de un diseño holístico y consciente, donde el fuego simboliza la chispa de la creatividad y la transformación.
Aire
METODOLOGÍAS
Nuestras metodologías se asemejan al viento: flexibles, dinámicas y siempre en movimiento. Esta sección detalla los enfoques innovadores y las prácticas que utilizamos para integrar la naturaleza en el diseño, creando experiencias sensoriales únicas.
Agua
SERVICIOS
Nuestros servicios fluyen como el agua, adaptándose a las necesidades de cada cliente. Desde el diseño interior hasta la consultoría en biophilic design, ofrecemos soluciones personalizadas que nutren y revitalizan los espacios, conectando a las personas con la naturaleza.
Tierra
PROCESO
En esta sección, describimos el proceso sólido y fundamentado que seguimos en KÄV. La tierra representa la base de nuestras metodologías, enfocadas en la sostenibilidad y el equilibrio, guiando cada proyecto desde la concepción hasta la realización.
Ether
Fuego
KÄV
BIOPHILIC DESIGN
Tierra
Aire
Agua


Fuego
Agua
Tierra
Éther
Aire
Descubre Mi Método: 10 Técnicas para Disfrutar de tus Espacios con los 5 Sentidos
MacBook Air


Diseño para transformar tus espacios en lugares donde quieras vivir cada día
Descubre Mi Método: 10 Técnicas para Disfrutar de tus Espacios con los 5 Sentidos
Diseño para transformar tus espacios en lugares donde quieras vivir cada día
Quiénes Somos
Fuego


Quiénes Somos
Fuego
Agua
Diseño de interiores
Decoración
Diseño de mobiliario
Servicios de diseño holístico

PORTAFOLIO



# ARYOU

## LIFESTYLE

WWW.ARYOULIFESTYLE.COM

IG:@ARYOU.LIFESTYLE

JUAN SEBASTIÁN ÁVILA PALENCIA

CREATIVE DIRECTION · BRAND STRATEGY · UX/UI & WEB DESIGN

# The challenge

*El reto*

Aryou is Karen Villarraga's second brand, this time in functional wellness: products made from mushrooms, plants, and adaptogens, designed to support body and mind.

*Aryou es la segunda marca de Karen Villarraga, esta vez en el mundo del bienestar funcional: productos a base de hongos, plantas y adaptógenos, pensados para mejorar cuerpo y mente.*

# What was designed

*Lo que se diseñó*

Brand identity, packaging system, and website.

*Identidad de marca, sistema de empaques y sitio web.*

# The process

*El proceso*

I designed an identity completely different from KÄV's, adapted to the functional wellness space, and carried it into a packaging system that communicates benefit and quality straight from the shelf.

*Diseñé una identidad completamente distinta a KÄV, adaptada al mundo del wellness funcional, y la llevé a un sistema de empaque que comunica beneficio y calidad del producto desde el anaquel.*

# Result

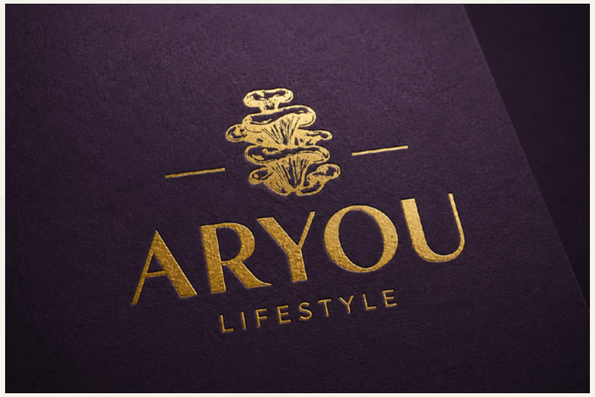
*El proceso*

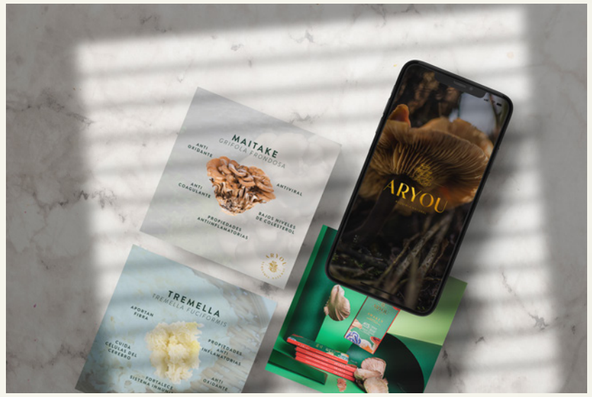
A product brand ready to compete in the functional wellness space, with a packaging system that sets it apart at point of sale.

*Una marca de producto lista para competir en el espacio de bienestar funcional, con un sistema de empaque que la distingue en punto de venta.*


ARYOU
ALQUIMIA NATURAL
ARYOU
ARYOU
ALQUIMIA NATURAL
Your Design Here


ARYOU
ALQUIMIA NATURAL
ARYOU
ALQUIMIA NATURAL


ARYOU
LIFESTYLE


MAITAKE
TREMELLA
ARYOU


"LOS ADAPTÓGENOS SON LAS REINAS DE LAS HIERBAS MEDICINALES PARA RESTAURAR LA SALUD, VITALIDAD, INMUNIDAD, RESISTENCIA Y LONGEVIDAD"
PRISCILLA SOLER
CORDYCEPS


KAREN VILLARRAGA
FOUNDER
KAREN@ARYOU.COM.CO
+57 310 423 57 10
ARYOU
ALQUIMIA NATURAL


ARYOU
ALQUIMIA NATURAL
MEDITATE
65% CACAO
ILLUMINATE
50% CACAO
AWAKEN
40% CACAO

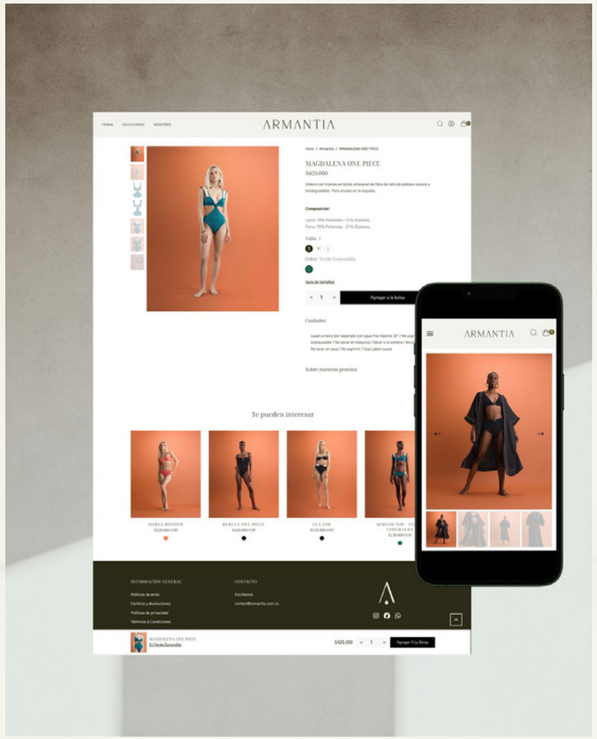

GOLDEN CORE MOON

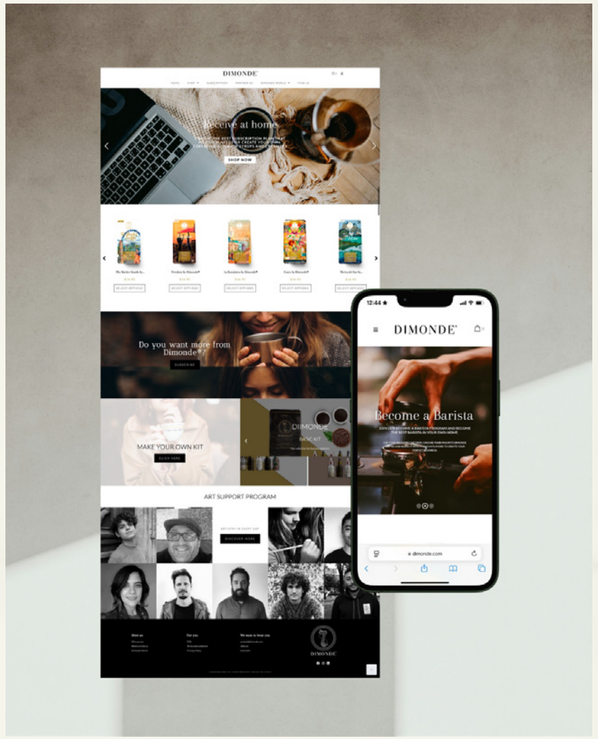

DIVINE LOTUS MOON

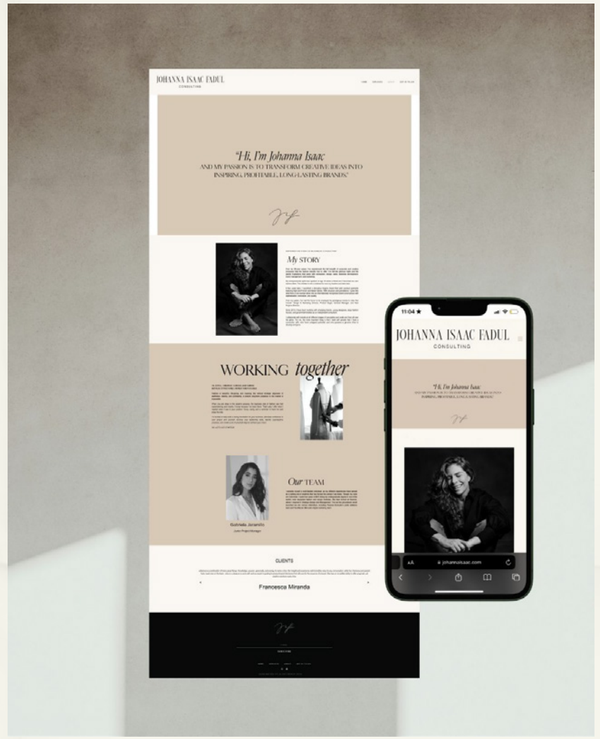

BLUE MOON

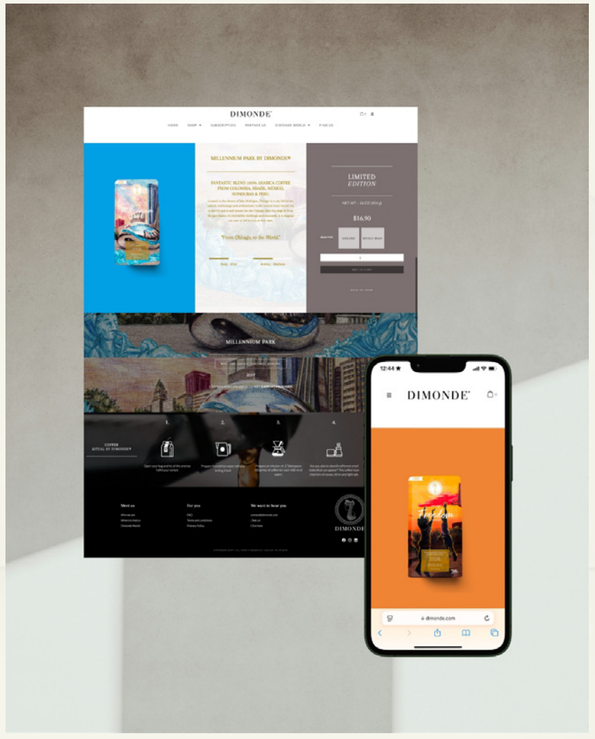

ROOT FIRE MOON
STABILITY · STRENGTH · VITALITY
SACRED BLOOM MOON
CREATIVITY · PLEASURE · FLOW
DIVINE LOTUS MOON
CONNECTION · AWARENESS · AWAKENING
HEART AWAKENING MOON
LOVE · BALANCE · HARMONY
VOICE CLEANSE MOON
CLARITY · EXPRESSION · AUTHENTICITY
BLUE MOON
CALM · SLEEP · INTUITION
GOLDEN CORE MOON
POWER · CONFIDENCE · DIGESTION
60 GR · 100% NATURAL

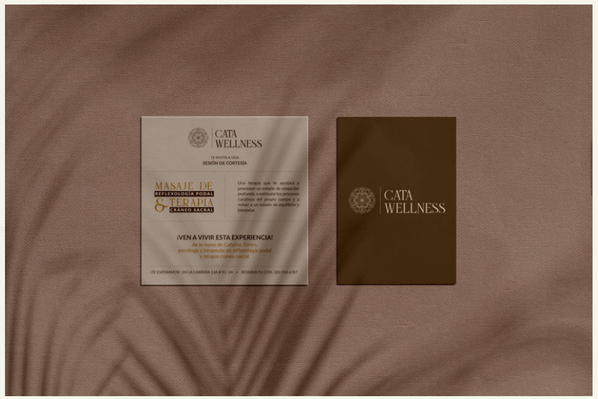
Good direction isn't about
*having the most ideas,*
it's about knowing which one
*the brand actually needs.*


ARMANTIA
MAGDALENA ONE PIECE
Te pueden interesar


DIMONDE
Become a Barista
MAKE YOUR OWN KIT
ART SUPPORT PROGRAM


JOHANNA ISAAC FADUL
"Hi, I'm Johanna Isaac
WORKING together
Our TEAM
Francesca Miranda


DIMONDE
LIMITED EDITION
MILLENNIUM PARK


CATA WELLNESS
MASAJE DE FITTERAPIA & TERAPIA
¡VEN A VIVIR ESTA EXPERIENCIA!
CATA WELLNESS


SOBE RANO
CREA DOR


CATA WELLNESS


MUNS

# LOGOFOLIO

A further sample of brands and identities developed over the past several years.
*Una muestra adicional de marcas e identidades desarrolladas a lo largo de los últimos años.*

VOLVER a CASA
*Donde el sabor te abraza*

FROM WITHIN
EL AMOR QUE TE DEVUELVE A TI

MADE of HEALING

Lilith
TALLER DE BRUJERÍA & TRANSFORMACIÓN

PALABRA y MAGIA
*Regreso a tu esencia*

Rincón Sati
MINDFULNESS

LÁGRIMAS y SUDOR

COMUNIDAD DE Mujeres INFLUYENTES



# LET'S WORK TOGETHER

*TRABAJEMOS JUNTOS*


## JUAN SEBASTIÁN ÁVILA PALENCIA

*CREATIVE DIRECTION · BRAND STRATEGY · UX/UI & WEB DESIGN*

juans.avilap@gmail.com

+57 304 384 31 21

behance.net/avjuans